



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

Rapport moral – janvier à décembre 2021

Vie de l'association.

L'année 2021 a été marquée pour *Blé noir* par la disparition de deux de ses membres.

MARTINE PENNETIER, présente presque dès l'origine et dont l'énergie, l'enthousiasme, la gaieté et l'imagination nous ont portés tout au long des années où elle s'investit dans *Blé noir*.

PASCAL FRANCE, artiste-peintre groisillon, qui réalisa le graphisme du billet, dont beaucoup s'accordent à dire qu'il est sans doute l'un des plus beaux des monnaies locales françaises.

Malgré leurs graves soucis de santé, l'un et l'autre ont gardé jusqu'au bout leur attention à l'évolution du segal.

Poursuite des permanences

Blé noir a donc connu en 2021 un amenuisement des forces de son équipe.

Elle n'en a pas moins continué à être présente en plusieurs lieux.

Tout d'abord sur les marchés, malgré un abandon que nous espérons provisoire du marché de Port-Louis, car nombre de commerçants ne veulent plus l'utiliser pour diverses raisons (notamment la boulangerie qui désormais utilise une machine pour la monnaie).

Nous avons maintenu les présences sur le marché de Merville, de manière un peu sporadique au départ, mais désormais fixée à un samedi par mois.

Des pourparlers sont en cours avec la mairie afin d'obtenir un emplacement qui nous procure une meilleure efficacité. De nouveaux partenaires, présents sur ce marché et qui nous ont rejoints cette année, se trouvent situés au même endroit. Cela génère une dynamique intéressante, que nous pourrions exploiter pour tenir un comptoir, organiser des animations...

Comptoir d'échanges sur le marché bio de Lorient le mardi. Presque tous les commerçants prennent le segal, et les utilisateurs savent y trouver à coup sûr des lieux où utiliser les leurs. Beaucoup de contacts sont pris à ce moment-là qui est important pour l'évolution de *Blé noir*.

Nous tenons également une permanence à Riec-sur-Belon, ce qui est élargit la présence du segal sur le territoire.

Médias et animation

Nous avons répondu présents chaque fois que nous avons été sollicités par des médias (presse et radio). Nous avons également participé à quelques animations. Mais compte tenu de l'énergie demandée à notre groupe et des résultats parfois décevants, nous avons limité ce genre d'intervention.

Nous avons poursuivi les contacts avec diverses municipalités de manière à étendre le segal vers d'autres villes (Clohars-Carnoët, Hennebont, Locoal-Mendon).

Par ailleurs, nous avons maintenu nos contacts et débats avec les autres monnaies bretonnes.

Relations partenaires

Un premier pas a été fait en direction des partenaires pour l'intégration d'un petit montant en segals dans la rémunération des salariés, sur la base du volontariat.

Nous sommes par ailleurs conscients que nous devons redévelopper la relation directe avec les partenaires, dont certains sont "dormants".

D'autres ont renoncé, n'ayant pas de clients qui utilisent ce moyen de paiement.

Actions de communication

Notamment par la rédaction d'une lettre d'information aux adhérents et adhérentes, ce qui nous permet d'aller voir les partenaires et de réactiver notre présence.

Par ailleurs, Fanny, qui dirige la société *Ma-Cocotte* spécialisée dans la création de jeux à visée pédagogique, nous a proposé d'en créer un pour faire connaître le principe des monnaies locales.

En conclusion, nous avons vécu une année difficile à bien des égards, mais nous constatons un engagement toujours intense de l'équipe initiale renforcée par le groupe de Riec.

Cette année s'achève avec beaucoup de questionnements, mais aussi paradoxalement beaucoup d'espoirs : nouvelle dynamique partenaires au marché de Merville, lettre d'information qui se met en place, jeu créé par *Ma-Cocotte* qui sera sans doute un superbe outil de communication et de développement.